

La FDSEA et les JA Aveyron animent le Tour de France à Réquista

Les Agris
le TOUR



SOMMAIRE :

- Le 17 juillet, la FDSEA et les JA animent le Tour de France
 - À Rodez
 - À Réquista : 1 lieu, 3 espaces
- La FNSEA lance sa campagne de promotion des métiers
 - 1 campagne, 3 objectifs
 - Présentation du dispositif hybride déployé à l'occasion des Tours de France Hommes et Femmes

#AgricultureMonFutur





Le 17 Juillet, la FDSEA et les JA Aveyron animent la
15ème étape du Tour de France !

Étape n°15 : Rodez > Carcassonne

#AgricultureMonFutur





À RODEZ

Au village VIP à Rodez, une dégustation des Vins AOP de l'Aveyron sera proposée.



À RÉQUISTA : 1 LIEU, 3 ESPACES

La FDSEA et les Jeunes Agriculteurs Aveyron s'investissent directement dans la campagne !

Le dispositif ambulant est complété par un ensemble d'espaces de contacts, à proximité immédiate des routes du Tour.

Nous serons présents sur une parcelle en face du Carrefour Market à Réquista, le long de la D903, au kilomètre 46 (latitude : 44.036061 / longitude : 2.523599) . Nous animerons avec les agriculteurs des espaces d'accueil et de convivialité à l'attention du grand public.

* Espace emploi

Un "mini-village" dédié à la promotion des métiers et des formations sera mis en place. L'occasion de venir échanger avec des agriculteurs et des référents métiers/formation en agriculture.

Cette mobilisation d'envergure au service de la promotion des métiers agricoles représente pour le réseau FNSEA et les agriculteurs, en pleine saison de haute activité dans les fermes, un investissement humain à la hauteur des attentes et de notre ambition de susciter l'intérêt, voire des vocations !





Une campagne incarnée

La campagne de promotion des métiers "*Ma nature, mon futur, l'agriculture*", que lance la FNSEA à l'occasion du Tour de France, sera incarnée par des femmes et des hommes issus du réseau syndical.

La FDSEA de l'Aveyron est mobilisée dans l'identification d'ambassadeurs.

Il s'agira pour eux de raconter, avec leurs mots, leur parcours, leur quotidien, les raisons qui les font se sentir bien dans leur métier et fiers de l'exercer. Rien de tel pour transmettre la passion du métier.



* Espace fresque

Le concours "Les agris aiment le Tour" toujours d'actualité !



Cette année encore, les FDSEA traversées par le Tour et leurs adhérents sont invités à rivaliser d'imagination pour réaliser des fresques spectaculaires aux abords de la route du Tour afin de promouvoir la richesse du patrimoine agricole français devant des millions de téléspectateurs.

Le thème retenu cette année "À votre Tour !" s'inscrit pleinement dans la campagne de promotion des métiers de l'agriculture. Un jury composé de représentant du Tour de France et de représentants du milieu agricole désignera les meilleures réalisations.

Les agriculteurs du Réquistanais ont choisi de réaliser une fresque "au Tour" de la Brebis.

Petit tour d'horizon des fresques passées :



Chère.png



Côtes d'Armor 2.png



Côtes d'Armor.png



Vaucluse.png



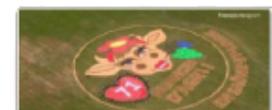
Dordogne.png



Finistère.png



Gard.png



Saône-et-Loire.png



Gironde.png



Île-et-Vilaine 2.png



Île-et-Vilaine 2.png



Nievre.png



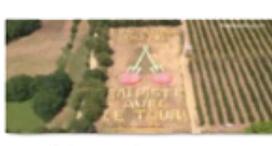
Indre-et-Loire 1.png



Indre-et-Loire 2.png



Jérb.png



Pyrénées-Orientales.png



* Espace Restauration / Animation

La FDSEA et les JA Aveyron proposeront un espace restauration autour des produits du terroir et de la brebis dès 12H. Une buvette sera également installée pour désaltérer le public.

Au passage de la caravane FNSEA, les agriculteurs et tous les supporters qui voudront se joindre à eux réaliseront une Ola Géante.

Une exposition de matériels anciens sera organisée par les agriculteurs.

Les Agris
le Tour

DIMANCHE
17 JUILLET

A REQUISTA

C'EST AU TOUR DE LA BREBIS !

OLA GÉANTE
au passage de la caravane

Buvette & Restauration sur place
autour des produits du terroir
& de la brebis dès 12h

Exposition de matériels anciens
Mini village (emploi, carte Campagne...)
ATTENTION Route fermée dès 10h45

Fresque réalisée
par les agriculteurs
en face de
Carrefour Market

Logo: **fdsea** 12
Jeunes
Agriculteurs
Aveyron





La FNSEA lance sa campagne de promotion des métiers

à l'occasion du Tour de France

#AgricultureMonFutur



Une campagne, trois objectifs

❖ L'agriculture : 100 métiers, forcément un pour vous !

Notre campagne a vocation à surprendre, séduire et susciter auprès des personnes que nous toucherons un élan de curiosité pour les métiers du monde agricole, dont la diversité et la modernité sont aujourd'hui largement méconnues, alors que les besoins en main-d'œuvre à tous niveaux de qualification sont aujourd'hui massifs.

Pour infléchir la perception de nos différents publics cibles, nous optons pour une action de proximité et de contact, avec une activation de notre campagne sur le terrain au plus près des publics cibles.

- Dans un premier temps, grâce à notre participation à la caravane publicitaire du Tour de France, nous partons à la rencontre d'un public familial, mêlant riverains et de nombreux vacanciers, en général très éloignés des réalités agricoles.
- Tout au long de l'année, jusqu'au prochain Tour de France, à travers la dynamisation de nos réseaux traditionnels des animateurs de terrain.

Notre message est simple : "Le monde agricole a bien changé et vous êtes loin de vous douter à quel point nos métiers sont variés, innovants, utiles, gratifiants et stimulants. Oubliez les clichés, laissez-nous vous les présenter, nous faisons le pari que vous allez être surpris !"

Pour relever ce défi, l'ensemble du réseau FNSEA et de ses partenaires se mobilise pour témoigner, illustrer, expliquer et détailler les parcours de formation et opportunités professionnelles, au cœur des territoires.

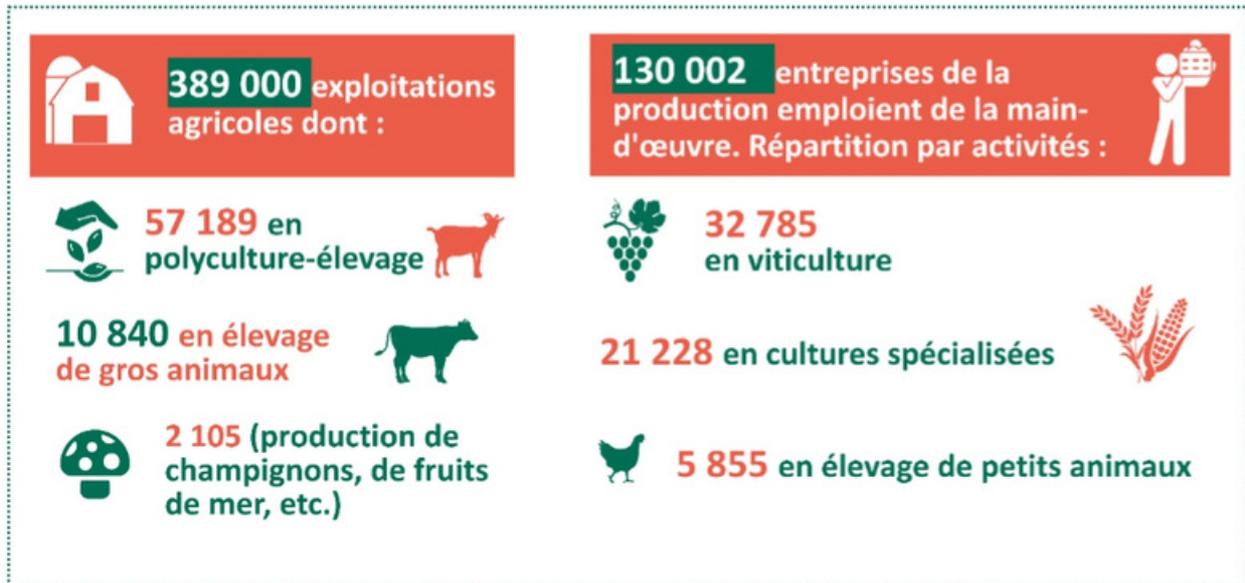
L'agriculture compte plus de 100 métiers, de l'élevage aux cultures végétales, du maraîchage à la viticulture, de la production à la transformation et à la commercialisation.

Nous aurons à cœur de démontrer que, non seulement ce sont des métiers qui ont du sens, et prouvent chaque jour leur utilité et leur contribution au dynamisme économique local tout autant qu'à l'approvisionnement du pays en denrées alimentaires abondantes, variées et de qualité ; mais que ce sont aussi des environnements professionnels en perpétuelle évolution, engagés dans une profonde transformation pour relever les défis environnementaux et sociétaux et diversifier leurs activités et leurs sources de revenus.

Les métiers de l'agriculture sont donc des métiers d'avenir par excellence. Il faut le faire savoir aussi largement que possible !



QUELQUES CHIFFRES DE L'AGRICULTURE EN FRANCE



❖ On recrute, lancez-vous !

On l'ignore trop souvent : le secteur agricole compte parmi les secteurs les plus dynamiques en termes de création d'emplois accessibles pour un large public, et offrant de véritables perspectives d'évolution professionnelle : des atouts sous-estimés, que nous nous emploierons à mettre en avant dans nos communications et actions de terrain.

Chaque étape du Tour de France sera ainsi l'occasion de donner au public présent un aperçu du panorama de l'emploi agricole du département traversé : répartition des emplois par production, nombre de création d'entreprises, contingents de CDI et CDD disponibles et palmarès des métiers qui recrutent. Notre communication sera le reflet de cette réalité agricole locale de l'emploi agricole, dans toutes ses composantes.

Elle sera donc très personnalisée et profilée pour une utilisation facile par nos publics.

Nous parions sur une stratégie de mise à disposition de l'information au plus près de nos publics cibles, dans un format aisément accessible.



QUELQUES CHIFFRES

257 400 projets de recrutement sont recensés dans le secteur agricole, rien que pour l'année 2022.



L'agriculture française emploie près **d'1 million de salariés**

=> Ces projets représentent près de 10 % des projets de recrutement, tous secteurs confondus en France, bien avant ceux de la restauration, de l'entretien ou encore de l'aide à domicile.

6 100 postes de **+**

Le secteur agricole poursuit également sa progression dans la création d'emplois permanents, avec 6 100 postes de plus qu'il y a un an dans des métiers variés (ouvrier agricole, responsable de cultures, ingénieur agronome, maraîcher...).

Source : Observatoire de l'Emploi Agricole de la FNSEA, 2021

❖ Du CAP au Bac +5, à chacun son parcours !

Cette campagne nous donne également l'opportunité de promouvoir l'enseignement agricole dans toute sa richesse afin que celui-ci fasse l'objet d'une orientation choisie et non plus subie. À nouveau, nous poursuivons un objectif pédagogique au plus près de nos publics cibles pour les amener à dépasser les freins qui pourraient les tenir éloignés de cet enseignement.

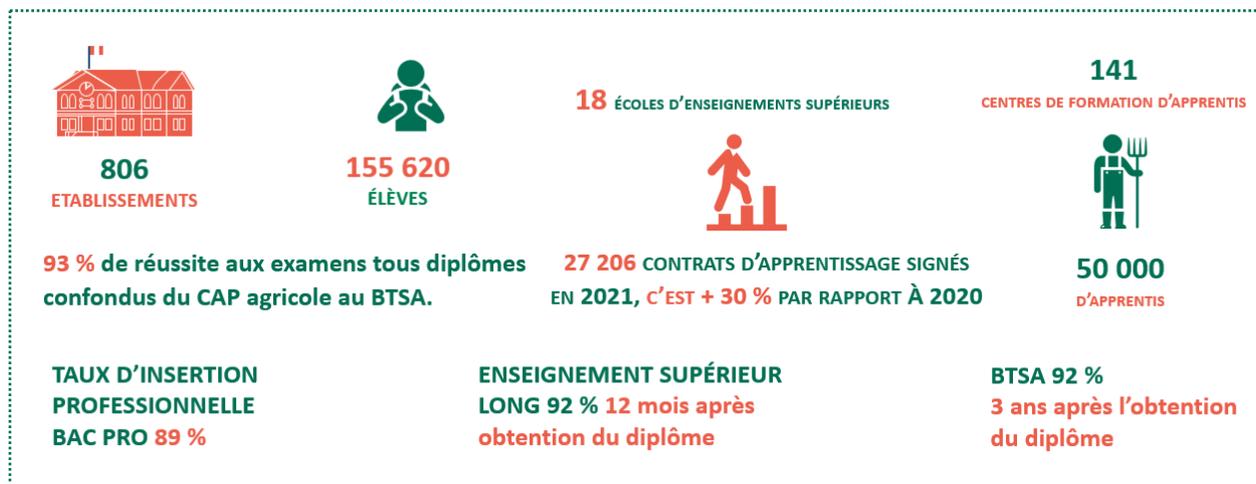
Nous insisterons particulièrement sur la diversité des parcours que recouvre cet enseignement, sur leur accessibilité à tout niveau de qualification du CAP au doctorat et à leur évolution constante pour permettre aux futurs professionnels agricoles d'anticiper les grands enjeux de demain, numérisation et pilotage des entreprises, gestion de l'eau, climat, RSE, agroécologie, santé publique, aménagement du territoire, etc.

L'enseignement agricole est doté d'atouts qui sont particulièrement recherchés aujourd'hui, tant par des publics en phase d'orientation ainsi que par ceux en reconversion professionnelle. Que ces formations soient initiales, techniques ou en apprentissage, elles mixent des périodes en établissements et des périodes en entreprise au contact de la nature. Elles s'appuient à la fois sur la mobilisation d'innovations techniques (robots, drones, électronique embarquée) et d'innovations pédagogiques qui permettent d'apprendre différemment. Nous le ferons savoir !

Faire le choix de l'enseignement agricole, c'est la garantie de bénéficier d'une formation solide et d'un emploi d'avenir dans un secteur qui recrute.



QUELQUES CHIFFRES



Parce que l'agriculture se conjugue aussi au féminin, la campagne prendra toute sa part au Tour de France des femmes.

Un message : les métiers de l'agriculture sont autant accessibles aux femmes qu'aux hommes.

La part des femmes à la tête des exploitations agricoles se stabilise à 27 % en 2020) en France métropolitaine.

À ce jour la France compte + de **130 068** femmes cheffes d'exploitation, co-exploitantes et associées.

Ces chiffres nous montrent que nous devons redoubler d'efforts pour que nos messages autour de la féminisation des métiers soient entendus par le public féminin. À cet effet, notre char aux couleurs de notre campagne de promotion des métiers intégrera également la caravane publicitaire du Tour de France des femmes pour sa première édition. Une campagne de communication dédiée à la féminisation des métiers agricoles accompagnera ce dispositif.



Présentation du dispositif hybride déployé à l'occasion des Tours de France Hommes et Femmes

❖ UNE ANIMATION AMBULANTE : LA MARQUE FNSEA DANS LA CARAVANE PUBLICITAIRE DU TOUR DE FRANCE

La FNSEA organise depuis 15 ans un concours de fresques monumentales sur les bords de route : "Les Agris aiment le Tour".

À l'occasion de cette édition, la FNSEA renforce le dispositif et engage un partenariat avec ASO, via l'intégration d'un char aux couleurs de notre campagne de promotion des métiers dans la caravane publicitaire du Tour.

- Notre équipage : un char et deux monospaces aux couleurs de l'emploi agricole !
- ✓ 1 équipe d'animateurs menée par un speaker qui diffusera tout au long des étapes des messages percutants, incitatifs et personnalisés sur l'emploi et sur la production agricole de la zone géographique traversée.
- ✓ Distribution des traditionnels goodies, très attendus du public : aux couleurs de notre campagne, ils arborent un flash code permettant un accès immédiat à toutes les ressources documentaires utiles sur l'emploi et la formation en agriculture: <https://www.fnsea.fr/ma-nature-mon-futur-l-agriculture/>





Un slogan, un emblème

- ✓ Le slogan **“Ma nature, mon futur, l’Agriculture”** joue de la polysémie du terme “nature” en clin d’œil à la fois à ces métiers du vivant et au fait que chacun, quel que soit son tempérament, peut se projeter dans l’un des métiers de l’agriculture.
- ✓ L’emblème sur le char : deux personnages avancent ensemble, une jeune agricultrice au volant, un agriculteur en train de lui passer le relais.
- ✓ Ils illustrent une dynamique de transmission d’exploitation agricole, une démarche entrepreneuriale encouragée et accompagnée par la FNSEA et Jeunes Agriculteurs.
- ✓ La mosaïque de pictos qui accompagnera toutes nos communications porte les symboles des métiers, productions et outils : ils sont les représentations de la grande diversité des métiers et productions du secteur.





Contacts presse :

Laurent Saint Affre, président de la FDSEA de l'Aveyron : 06 14 36 52 42

Michaël Garrigues, co-président des Jeunes Agriculteurs Aveyron : 06 47 95 39 31

Julien Tranier, co-président des Jeunes Agriculteurs Aveyron : 06 17 05 96 89

Charlotte-Éléonore Jancenelle, chargée de communication des Jeunes Agriculteurs Aveyron : 06 87 62 58 15

Nathalie Puech, chargée de communication de la FDSEA de l'Aveyron : 07 69 20 22 86

Juillet 2022