



La Fédération Départementale des Syndicats d'Exploitants Agricoles de l'Aveyron (FDSEA 12) est le syndicat agricole majoritaire du département depuis plus de 60 ans. Elle regroupe 4 500 agriculteurs, actifs et retraités, dont elle défend les intérêts sur le plan individuel et collectif. Au service des agriculteurs, la FDSEA offre à ses adhérents les conseils, l'expertise, l'information et le soutien nécessaires pour qu'ils puissent exercer leur métier dans les meilleures conditions. La FDSEA œuvre aussi pour faire du monde rural un espace vivant pouvant s'appuyer sur des agriculteurs nombreux, soucieux de pérenniser sur leur territoire une dynamique économique, empreinte de respect des terroirs et de l'environnement.

[www.fdsea12.fr](http://www.fdsea12.fr)

Retrouvez-nous sur :



Le syndicat des Jeunes Agriculteurs (JA 12), regroupe plus de 350 adhérents et représente les intérêts des jeunes agriculteurs du département au sein des différents organismes agricoles locaux et nationaux. Il travaille sur différents dossiers, et tout particulièrement sur l'installation de nouveaux agriculteurs et la transmission des exploitations, ainsi que sur la promotion des métiers de l'agriculture.

[www.ja12.fr](http://www.ja12.fr)

Retrouvez-nous sur :



## Communiqué de Presse

Rodez, mercredi 27 mars 2024

# Incohérence dans l'offre de produits alimentaires Pâques à prix cassés : la concurrence choquante infligée aux éleveurs !

**En feuilletant les pages des prospectus des offres de Pâques, impossible de ne pas s'arrêter sur la viande d'agneau à prix imbattable et d'origine très lointaine ! Des offres qui font beaucoup de mal à l'agriculture française et qui vont à l'encontre des discours actuels !**

Commençons par un fait concret : un éleveur voit une publicité pour du gigot d'agneau à 8,78€ le kilogramme, chez une grande enseigne de GMS. A ce prix, l'éleveur français ne peut pas être rémunéré pour son travail. La prise en compte du coût de production, EGAlim... ça vous parle !

Visiblement, cette enseigne qui se targue de soutenir le *local* dans ses publicités à coup de slogans comme « *Ici, plus que jamais tous unis pour le local* » ou encore « *Mieux manger c'est aussi manger tout près* » ne voit pas d'inconvénient à vendre ici de la viande importée de Nouvelle-Zélande et d'Australie. « **Local** », « **tout près** », évidemment. Pourtant de la viande d'agneau on en produit localement !

Des événements comme des crises sanitaires (confinement de 2020 par exemple) et plus récemment les mobilisations agricoles de ce début d'années engendrent une prise de conscience chez les consommateurs, qui réalisent qu'ils ont besoin des agriculteurs français et expriment le souhait de les soutenir.

A plusieurs reprises, pendant les manifestations de janvier, février, nous avons reçu des messages de consommateurs nous demandant comment ils peuvent soutenir les agriculteurs. La réponse que nous apportons est de choisir des produits d'origine française. L'offre doit répondre à cette demande et encourager ces comportements.

Or, en proposant des produits importés, alors qu'ils sont disponibles en local, les GMS vont à l'encontre de cet engouement des consommateurs et à l'encontre des producteurs locaux. Le consommateur est pris entre pouvoir d'achat et volonté d'agir pour soutenir l'agriculture française. Ces offres ne tiennent pas compte non plus des notions de réduction de l'empreinte carbone, du soutien à l'économie locale, elles vont même à l'encontre de la souveraineté alimentaire...

L'Etat a son rôle à jouer en faisant appliquer la loi EGAlim !

Nous ne pouvons laisser passer ces incohérences ! Des actions en GMS auront lieu en fin de semaine.

### Contacts presse :

Germain Albespy, secrétaire général adjoint de la FDSEA de l'Aveyron : 06 73 84 64 49

Léo Nakich, président des Jeunes Agriculteurs Aveyron : 06 82 51 94 68

Marie-Amélie Viargues, présidente de la FDSEA de l'Aveyron : 06 78 46 45 06

Charlotte-Éléonore Jancenelle, chargée de communication des Jeunes Agriculteurs Aveyron : 06 87 62 58 15