

La FDSEA et les JA Aveyron animent le Tour de France à Najac



Les Agris
le Tour



SOMMAIRE :

- **Le 27 juillet, la FDSEA et les JA animent le Tour de France Femmes**
 - À Najac : 1 lieu, 2 espaces et une "OLA"
- **La FNSEA continue à promouvoir les métiers de l'agriculture lors du Tour de France 2023**
 - Tour de France 2023 : continuer à sensibiliser les jeunes pour répondre au défi du renouvellement des générations
 - Présentation du dispositif hybride déployé à l'occasion des Tours de France Hommes et Femmes

#AgricultureMonFutur





Le 27 juillet, la FDSEA et les JA Aveyron animent la
5ème étape du Tour de France Femmes !

Étape n°5 : Onet-le-Château > Albi

#AgricultureMonFutur





À NAJAC : 1 LIEU, 2 ESPACES et une "OLA"

La FDSEA et les Jeunes Agriculteurs Aveyron s'investissent lors de la 5ème étape du Tour de France Femmes !

Le dispositif ambulant est complété par un ensemble d'espaces de contacts, à proximité immédiate des routes du Tour.

Nous serons présents sur une parcelle entre la Fouillade et Najac, le long de la D39, à proximité de la salle des fêtes de Najac, au kilomètre 72 de l'étape (44°13'45.2"N 2°00'40.4"E) . Nous animerons avec les agriculteurs des espaces d'accueil et de convivialité à l'attention du grand public.

* Espace emploi

Un "mini-village" dédié à la promotion des métiers et des formations sera mis en place. L'occasion de venir échanger avec des agriculteurs et des référents métiers/formation en agriculture.

Cette mobilisation d'envergure au service de la promotion des métiers agricoles représente pour le réseau FNSEA et les agriculteurs, en pleine saison de haute activité dans les fermes, un investissement humain à la hauteur des attentes et de notre ambition de susciter l'intérêt, voire des vocations !



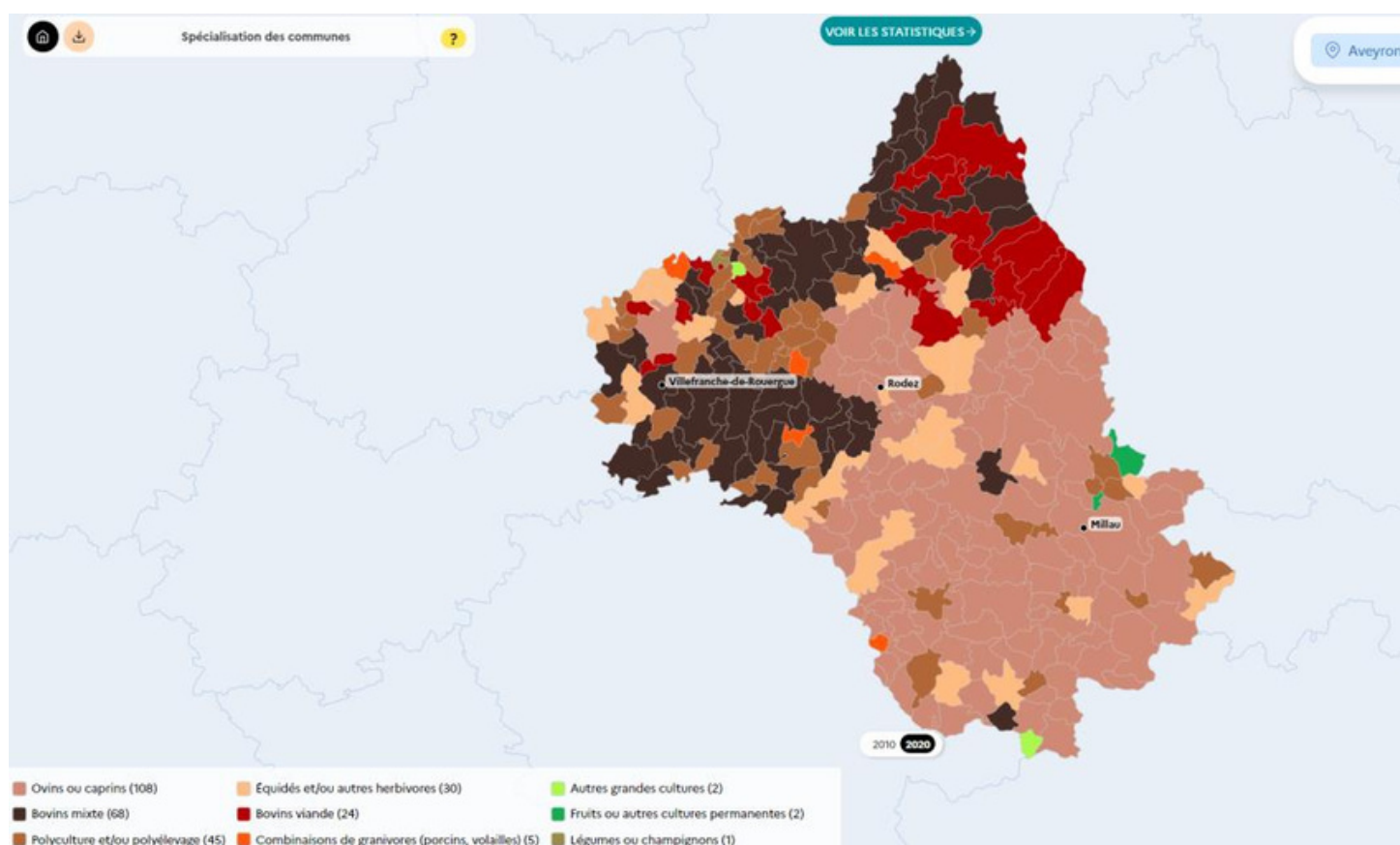
CHIFFRES-CLÉS EMPLOI FORMATION 2023

Aveyron

12

www.fnsea.fr/observatoire-de-lemploi/
arthur.hibert@reseaufnsea.fr

L'AGRICULTURE DU DÉPARTEMENT



58%
du territoire
départemental
est composé de
surfaces agricoles

7 637
exploitations
agricoles
(RA 2020)

67
hectares en
moyenne par
exploitation
(RA 2020)





L'EMPLOI EN PRODUCTION AGRICOLE

1 701

établissements
employeurs de
main d'œuvre
(MSA 2021)

3 515

salariés différents
employés dans
l'année
(MSA 2021)



**Nombre
recrutements**

chaque année

2 417 CDD

448 CDI
(MSA 2021)

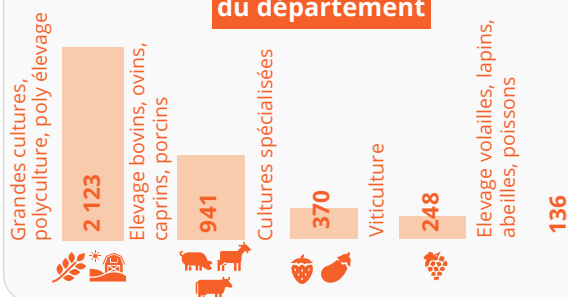
de **Profil** des salariés agricoles
du département (MSA 2021)

39 ans en moyenne

42% ont moins de 30 ans

34 % de femmes

Répartition des salariés du département


52

Salariés au **statut cadre**
(MSA 2021)


261

Installations en tant que chefs
d'exploitation en 2020
(MSA 2020)


129

L'agriculture est le **premier**
secteur employeur dans **129**
communes du département


94%

C'est la part de communes du
département qui **comptent au**
moins 1 emploi en agriculture.



* Espace fresque

Le concours "Les agris aiment le Tour" toujours d'actualité !



Cette année encore, les fédérations départementales de la FNSEA se lancent dans une mission grandiose : créer des fresques géantes qui porteront haut et fort le message des terroirs, sublimés par les agriculteurs français, à des téléspectateurs du monde entier. Mais ce n'est pas tout !

Un jeu concours sensationnel, accessible sur le site de la FNSEA et les réseaux sociaux, accompagnera la diffusion des fresques sur les chaînes de France Télévision. Une invitation passionnante sera lancée aux internautes, les incitant à observer attentivement ces œuvres d'art et à voter pour leurs visuels préférés.

À la fin du Tour de France, un tirage au sort désignera un heureux gagnant parmi tous les participants.



Thème 2023

« Énergies collectives »

Notre énergie, c'est celle du collectif :
c'est le réseau FNSEA, c'est le peloton
Dans le sport comme en agriculture,
nos énergies sont renouvelables !

Fresques 2023

17 sur le Tour Hommes

6 sur le Tour Femmes

20 FDSEA mobilisées sur tout
ou partie du dispositif d'activation

Les agriculteurs et les agricultrices de Najac ont choisi de réaliser une fresque dont la forme symbolisera la synergie de l'agriculture aveyronnaise et les matériaux utilisés montreront que le collectif est une ressource dans la prévention du cancer.



* La OLA

Comme l'année dernière à Réquista, les agriculteurs et tous les supporters qui voudront se joindre à eux réaliseront une OLA géante, au passage de la caravane FNSEA.



Préparation de la OLA l'année dernière à Réquista.

Vidéo de la OLA à Réquista le 17 juillet 2022 [en cliquant-ici](#).





La FNSEA continue sa campagne
de promotion des métiers

à l'occasion du Tour de France

#AgricultureMonFutur



Tour de France 2023 : continuer à sensibiliser les jeunes pour répondre au défi du renouvellement des générations

*** L'agriculture : 100 métiers, forcément un pour vous !**

La FNSEA souligne l'urgence de renforcer les effectifs agricoles pour assurer l'avenir de l'agriculture française. Selon la dernière enquête de Pôle Emploi, pas moins de 245 700 projets de recrutement sont recensés dans le secteur agricole pour l'année 2023. Cette situation témoigne de l'impératif de pourvoir des postes dans un secteur en constante évolution et aux enjeux passionnants.

La FNSEA souligne également les avancées positives, avec des besoins croissants en emplois permanents : près de 42 000 projets de recrutement soit 10 % de plus que l'année dernière.

Cependant, elle met en garde contre la crise imminente résultant du départ à la retraite de nombreux agriculteurs et agricultrices, car près de 50 % des exploitants agricoles actuels pourront prétendre à la retraite d'ici 10 ans.

La pandémie de Covid-19 et les tensions internationales récentes ont (re)mis en évidence l'importance de l'agriculture. Cependant, les métiers et opportunités de carrières dans l'univers agricole demeurent encore trop méconnus du grand public, il nous incombe de mieux promouvoir leur attractivité, de mieux faire connaître ces métiers pour susciter des vocations. Il n'y aura pas de souveraineté alimentaire sans agriculteurs.

QUELQUES CHIFFRES SUR LA FORMATION



806

ETABLISSEMENTS



155 620

ÉLÈVES

18 ÉCOLES D'ENSEIGNEMENTS SUPÉRIEURS



93 % de réussite aux examens tous diplômes confondus du CAP agricole au BTSA.

**27 206 CONTRATS D'APPRENTISSAGE SIGNÉS
EN 2021, C'EST + 30 % PAR RAPPORT À 2020**

**TAUX D'INSERTION
PROFESSIONNELLE
BAC PRO 89 %**

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
LONG 92 % 12 mois après
obtention du diplôme

141

CENTRES DE FORMATION D'APPRENTIS



50 000

D'APPRENTIS

BTSA 92 %
3 ans après l'obtention
du diplôme



QUELQUES CHIFFRES SUR L'EMPLOI

257 400 projets de recrutement sont recensés dans le secteur agricole, rien que pour l'année 2022.

=> Ces projets représentent près de 10 % des projets de recrutement, tous secteurs confondus en France, bien avant ceux de la restauration, de l'entretien ou encore de l'aide à domicile.

6 100 postes de + Le secteur agricole poursuit également sa progression dans la création d'emplois permanents, avec 6 100 postes de plus qu'il y a un an dans les métiers variés (ouvrier agricole, responsable de cultures, ingénieur agronome, maraîcher...).

Source: Observatoire de l'Emploi Agricole de la FNSEA, 2021



L'agriculture française emploie près
d'1,3 million de salariés

543 400
dans l'industrie alimentaire

89 500
dans le commerce de gros

731 800
dans le commerce de détail

730 900
dans la restauration hors foyer

Source : Recensement agricole 2020

Champ de la production agricole pour la France métropolitaine

129 408
établissements
employeurs



dans
l'année
917 411
salariés
employés



195 072
en cours en 2018,
dont... 385 nouveaux




38 ans
de moyenne d'âge
salariés tous
sexes et tous
contrats
confondus



1/2 salarié
sur 2
en CDD
a moins de 30 ans



1 salarié
sur 4
en CDI

36 %
de
femmes
parmi
les salariés




* S'associer au Tour de France pour atteindre le plus grand nombre

La Tour de France est bien plus qu'une simple course cycliste. C'est un rendez-vous incontournable qui rassemble chaque jour une incroyable audience de 3.8 millions de téléspectateurs. Et ce n'est pas tout ! Parmi les 42.4 millions de personnes qui suivent cette épopée sportive, 4.8 millions sont des jeunes âgés entre 15 et 24 ans, un public dynamique et avide de découvertes.

C'est dans ce contexte exceptionnel que la FNSEA a choisi de communiquer sur le Tour de France 2023 une fois encore. Notre ambition est claire : toucher un public qui ne serait pas forcément réceptif à nos messages habituels. Grâce à cet événement prestigieux, nous avons l'opportunité unique de sensibiliser de nouvelles générations, de susciter des passions et de faire découvrir les enjeux de l'agriculture française.

QUELQUES CHIFFRES SUR LE SUCCÈS DE LA CAMPAGNE EN 2022



L'année 2022 restera gravée dans les annales comme une étape majeure de la collaboration fructueuse entre la FNSEA et le Tour de France. Notre présence a été marquée par des performances exceptionnelles et des résultats à la hauteur de notre engagement en faveur de l'agriculture française.

**Notre campagne a touché directement
8.6 millions de personnes !**



Notre concours emblématique a créé un véritable engouement avec plus de

800 000 personnes touchées.

Cette médiatisation a permis de mettre en valeur les créations uniques de nos agriculteurs et agricultrices, de susciter l'intérêt et la curiosité du public.

Par ailleurs, nous avons organisé 26 olas à travers tout le territoire.

Ces moments d'enthousiasme et de ferveur ont permis de renforcer les liens entre la caravane FNSEA et les bénévoles, les salariés et les élus.

Ensemble, nous avons créé une atmosphère de cohésion et d'interaction, symbolisant notre engagement commun en faveur de l'agriculture et de son avenir prometteur.

La campagne presse dédiée à l'attractivité des métiers agricoles a également connu un succès retentissant avec

72 retombées presse.

Nous avons su capter l'attention des médias et mettre en lumière la richesse et la diversité des métiers de l'agriculture.

Cette visibilité accrue a contribué à sensibiliser et attirer de nouveaux talents vers notre secteur.

26 OLAS



Enfin, nous ne pouvons pas passer sous silence nos **760 supporters "officiels"** qui ont arboré fièrement les couleurs de notre campagne avec leurs tee-shirts, casquettes et drapeaux. Leur présence passionnée et leur soutien indéfectible ont contribué à créer une véritable ambiance de célébration et de fierté.



* Une campagne de communication attractive

En parallèle de son engagement inébranlable depuis quinze ans à travers le concours de fresques monumentales sur les bords de route "Les Agris aiment le Tour", la FNSEA veut assurer une présence remarquable à travers son char Ma Nature, Mon Futur, l'Agriculture dans la caravane, accompagné de deux monospaces aux couleurs de l'emploi agricole. Ces véhicules captivants seront présents à la fois sur le Tour de France masculin et sur le Tour de France féminin.

Une équipe d'animateurs passionnés diffusera des messages impactants tout au long des étapes, propageant l'importance des métiers agricoles. De plus, ils distribueront généreusement les traditionnels goodies, incluant un kit prêt à planter, pour inciter à l'action concrète.

Les FDSEA locales, accompagnées de partenaires experts en promotion de l'emploi tels que l'Anefa, l'Apecita, l'Ocapiat et l'Onisep, organiseront des villages des métiers dans les villes étapes, offrant ainsi des opportunités de découverte et d'orientation professionnelle.

La FNSEA montre ainsi sa détermination à faire du Tour de France un véritable tremplin pour la valorisation des métiers agricoles. Ensemble, nous nous engageons à inspirer la prochaine génération et à promouvoir l'emploi dans le secteur agricole. Soyez prêts à être éblouis par cette présence dynamique et inspirante lors de ces deux grands événements sportifs nationaux. #LesAgrisAimentLeTour #EmploiAgricole #VillagesDesMétiers

Dans les 23 départements traversés par la mythique Grande Boucle, des agriculteurs et agricultrices des fédérations locales incarneront avec passion notre campagne.

Trois messages essentiels seront véhiculés avec une énergie débordante :

1. « L'agriculture, c'est bien plus que 100 métiers, c'est forcément un pour vous ! »

Nous brisons les clichés et vous dévoilons la véritable diversité des métiers agricoles. De l'élevage aux cultures végétales, du maraîchage à la viticulture, de la production à la transformation et à la commercialisation, vous découvrirez un monde d'opportunités passionnantes.

2. « On recrute, lancez-vous dans l'aventure ! »

A chaque étape du Tour de France, nous dévoilerons au public un panorama captivant des opportunités d'emploi agricole dans le département traversé.

3. « Du CAP au Bac +5, à chacun son parcours vers l'excellence ! »

Nous souhaitons mettre en lumière l'enseignement agricole en démontrant que choisir cette voie est une garantie de formation solide et d'emplois d'avenir. Du CAP au Bac +5, chaque parcours est unique et offre des perspectives extraordinaires dans un secteur en pleine croissance.



* La FNSEA, partenaire du Tour de France Femmes 2023

Dans le cadre de sa campagne de promotion des métiers de l'agriculture, la FNSEA s'engage une nouvelle fois en tant qu'actrice du Tour de France féminin. Du 23 au 30 juillet, le char "Ma Nature, Mon Futur, L'Agriculture" fera partie de la caravane pour mettre en avant les emplois divers et accessibles à tous niveaux de qualification dans le secteur agricole.

Cette année, l'accent sera particulièrement mis sur la féminisation du secteur agricole, soulignant que l'agriculture est bel et bien ouverte aux femmes. Avec seulement 25 % de femmes à la tête d'une exploitation agricole en France et 38 % parmi les salariés agricoles, la féminisation est un enjeu majeur. Cependant, des signaux encourageants se font sentir, notamment une proportion plus élevée de nouvelles agricultrices de moins de 40 ans et une présence féminine de 62% dans l'enseignement agricole.

En participant à cet événement cycliste féminin, la FNSEA met en avant les femmes qui contribuent à l'agriculture française et souhaite inspirer d'autres femmes à se lancer dans ce domaine. Partageant les valeurs de dépassement de soi, d'endurance et d'humilité, la FNSEA est fière de participer à la caravane du Tour de France Femmes [#TourDeFranceFemmes](#) [#AgricultureFéminine](#) [#EmploisDansLagriculture](#).

Parce que l'agriculture se conjugue aussi au féminin, la campagne prendra toute sa part au Tour de France des femmes.

Un message : les métiers de l'agriculture sont autant accessibles aux femmes qu'aux hommes.

La part des femmes à la tête des exploitations agricoles se stabilise à 27 % en 2020 en France métropolitaine.

**À ce jour la France compte
+ de 130 068 femmes
chefes d'exploitation, co-exploitantes et associées.**

Ces chiffres nous montrent que nous devons redoubler d'efforts pour que nos messages autour de la féminisation des métiers soient entendus par le public féminin. À cet effet, notre char aux couleurs de notre campagne de promotion des métiers intégrera également la caravane publicitaire du Tour de France des femmes pour sa première édition. Une campagne de communication dédiée à la féminisation des métiers agricoles accompagnera ce dispositif.



Présentation du dispositif hybride déployé à l'occasion des Tours de France Hommes et Femmes

Une animation ambulante : la marque FNSEA dans la caravane publicitaire du Tour de France

La FNSEA organise depuis 15 ans un concours de fresques monumentales sur les bords de route : “Les Agris aiment le Tour”.

À l'occasion de cette édition, la FNSEA renforce le dispositif et engage un partenariat avec ASO, via l'intégration d'un char aux couleurs de notre campagne de promotion des métiers dans la caravane publicitaire du Tour.

- Notre équipage : un char et deux monospaces aux couleurs de l'emploi agricole !
 - 1 équipe d'animateurs menée par un speaker qui diffusera tout au long des étapes des messages percutants, incitatifs et personnalisés sur l'emploi et sur la production agricole de la zone géographique traversée.
 - Distribution des traditionnels goodies, très attendus du public : aux couleurs de notre campagne, ils arborent un flash code permettant un accès immédiat à toutes les ressources documentaires utiles sur l'emploi et la formation en agriculture:

<https://www.fnsea.fr/ma-nature-mon-futur-l-agriculture/>

Un slogan, un emblème



- Le slogan “Ma nature, mon futur, l'Agriculture” joue de la polysémie du terme “nature” en clin d'œil à la fois à ces métiers du vivant et au fait que chacun, quel que soit son tempérament, peut se projeter dans l'un des métiers de l'agriculture.
- L'emblème sur le char : deux personnages avancent ensemble, une jeune agricultrice au volant, un agriculteur en train de lui passer le relais.
- Ils illustrent une dynamique de transmission d'exploitation agricole, une démarche entrepreneuriale encouragée et accompagnée par la FNSEA et Jeunes Agriculteurs.
- La mosaïque de pictogrammes qui accompagnent dans toutes nos communications porte les symboles des métiers, productions et outils : ils sont les représentations de la grande diversité des métiers et productions du secteur.





Contacts presse :

Nicolas Bosc, responsable à la FDSEA de l'Aveyron : 06 12 57 95 33

Maugan De Campos, responsable aux Jeunes Agriculteurs Aveyron : 06 26 94 30 26

Charlotte-Éléonore Jancenelle, chargée de communication des Jeunes Agriculteurs Aveyron : 06 87 62 58 15

Nathalie Puech, chargée de communication de la FDSEA de l'Aveyron : 07 69 20 22 86